

Schriftenreihe Forum V: Nummer 15

- Masterarbeit aus dem Jahr 2014 -

Das Angehörigenschmerzensgeld

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2014)

Autorin: Jana Truckenbrodt

Betreuerin: Prof. Dr. Petra Gruner

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Theresienstraße 9

90403 Nürnberg



HOCHSCHULE COBURG

Inhalt

Management Summary	I
Abkürzungsverzeichnis	IV
I. Ausgangssituation	1
II. Dimensionen des Angehörigenschmerzensgeldes	3
A. Schmerzensgeld als Schadenersatzanspruch	3
B. Historische Entwicklung des Schmerzensgeldes in Deutschland	4
C. Bemessungskriterien des Schmerzensgeldes	7
1. Grundlagen	7
2. Funktionen des Schmerzensgeldes	8
D. Grundgedanke des Angehörigenschmerzensgeldes	10
III. Schadenersatzansprüche der Angehörigen von Unfallopfern.....	12
A. Aktuelle Rechtslage in Deutschland	12
1. Allgemeines	12
2. Ersatz für Vermögensschäden der Angehörigen	13
3. Ersatz immaterieller Schäden - Schockschadenrechtsprechung	15
B. Angehörigenschmerzensgeld im europäischen Vergleich	18
1. Allgemeines	18
2. Frankreich.....	19
3. Italien	21
4. Großbritannien.....	23
5. Österreich	24
C. Kritische Betrachtung der aktuellen Rechtslage	27
IV. Gesellschaftliche Relevanz des Angehörigenschmerzensgeldes.....	31
A. Familie – eine emotionale Gemeinschaft.....	31
B. Auswirkungen des Unfalltodes auf die Angehörigen.....	40
C. Fazit	42

V.	Implementierung des Angehörigenschmerzensgeldes in Deutschland ...	43
A.	Ausgestaltung des immateriellen Ersatzes	43
1.	Anspruchsberechtigter Personenkreis	43
2.	Individuelle Bemessung versus Pauschalsystem.....	45
3.	Anspruch bei Verletzung der Angehörigen	49
4.	Erweiterung um Assistance-Leistungen.....	50
B.	Bedeutung der Kraftfahrt-Haftpflichtversicherer.....	52
VI.	Chancen für die deutsche Versicherungsbranche	55
A.	Allgemeines.....	55
B.	Angehörigenschmerzensgeld als Kostenstabilisierungsfaktor	57
C.	Angehörigenschmerzensgeld als Teilaspekt des Beziehungsmanagements...	59
D.	Auswirkung auf das Image der Versicherungsbranche.....	62
VII.	Ergebnis	64
	Anlagen	66
	Literaturverzeichnis.....	70
	Ehrenwörtliche Erklärung.....	81