

Schriftenreihe Forum V: Nummer 16

- Masterarbeit aus dem Jahr 2015 -

Genderspezifische Werbung in der Finanzdienstleistungsbranche

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2015)

Autorin: Hannah Köhler

Betreuerin: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Theresienstraße 9

90403 Nürnberg

Inhaltsverzeichnis	
Abkürzungsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Anhangsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	3
2 Theoretisch-konzeptionelle Bezugspunkte	7
2.1 Theoretisch-konzeptionelle Bezugspunkte des Genderbegriffs	7
2.1.1 Begriffliche und theoretische Grundlagen des Genderbegriffs	7
2.1.2 Das Selbstkonzept der Geschlechter	9
2.1.3 Die soziale Rollentheorie der Geschlechterunterschiede	12
2.1.4 Geschlechterunterschiede in der Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	16
2.1.5 Diskussion der Messverfahren des psychologischen Geschlechts	18
2.2 Theoretisch-konzeptionelle Bezugspunkte der Werbung.....	21
2.2.1 Begriffliche und theoretische Grundlagen der Werbung und der Werbewirkungsforschung	21
2.2.2 Grundlagen der Einstellungsänderung.....	24
2.2.3 Das Konstrukt der Einstellung gegenüber der Werbung	29
2.2.4 Überblick über die Forschung zur geschlechtsspezifischen Werbung.....	35
2.3 Theoretisch-konzeptionelle Hintergründe der Finanzdienstleistung.....	39
2.3.1 Besonderheiten und Herausforderungen der Werbung für Finanzdienstleistungen	39
2.3.2 Finanzdienstleistungsentscheidungen aus Sicht der Prospect-Theorie.....	41
2.3.3 Geschlechterunterschiede bei Finanzdienstleistungsentscheidungen	48
3 Empirische Untersuchung	51
3.1 Herleitung der Hypothesen.....	51
3.2 Beschreibung des Forschungsdesigns und des Modells.....	55
3.3 Erhebung und Analyse der Daten.....	57
3.3.1 Beschreibung des Fragebogaufbaus	57
3.3.2 Auswertung des Pretests	61
3.3.3 Deskriptiv-univariate Auswertung des Hauptexperiments.....	62
3.3.4 Multivariate Auswertung des Hauptexperiments	67
3.4 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	78
3.5 Limitationen der Untersuchung	80
3.6 Implikationen für Wissenschaft und Praxis.....	82
4 Fazit und Ausblick	86
Anhang	LXXXIX
Literaturverzeichnis	CXXII