

Schriftenreihe Forum V: Nummer 5  
- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 -

# E-Learning in der Versicherungsbranche

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2012)

Autorin: Melanie Scheeff

Betreuerin: Prof. Dr. Petra Gruner

Herausgeber:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft  
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Theresienstraße 9

90403 Nürnberg



**HOCHSCHULE COBURG**

## Inhaltsverzeichnis

<b>Management Summary .....</b>	<b>.....</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>VI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>VIII</b>
<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 E-Learning-Welt.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Grundlagen.....</b>	<b>2</b>
2.1.1 Allgemeine Definition .....	3
2.1.2 Versicherungsspezifische Definition.....	4
2.1.3 Geschichte des E-Learning und didaktische Einflüsse .....	7
<b>2.2 Ausgestaltungsarten .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Formen .....	14
2.2.2 Technik.....	19
<b>2.3 Aktueller Stand in der Versicherungsbranche .....</b>	<b>21</b>
2.3.1 Befragung und Analyse von Versicherungsunternehmen zum Thema E-Learning .....	22
2.3.2 Mögliche Einsatzgebiete in der Zukunft .....	27
<b>3 Entwicklung eines Kriterienkatalogs als Entscheidungshilfe.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Chancen und Risiken des E-Learning.....</b>	<b>29</b>
3.1.1 Vergleich von E-Learning und Präsenzseminar .....	30
3.1.2 Bewertung von reinem E-Learning .....	32
<b>3.2 Mögliche Messkriterien.....</b>	<b>34</b>
3.2.1 Phasen des Bildungszyklus .....	34
3.2.2 Kosten als Messkriterium.....	36
3.2.3 Lernerfolg als Messkriterium.....	38
3.2.4 Motivation als Messkriterium .....	41
3.2.5 Äußere Einflussfaktoren als Messkriterien .....	43

<b>3.3</b>	<b>Zusammenführung der Ergebnisse in ein Entscheidungsmodell .....</b>	<b>45</b>
3.3.1	Anwendung der weichen Kriterien.....	45
3.3.2	Anwendung des Kriterienkatalogs .....	47
3.3.3	Anwendung einer Kostentabelle.....	50
<b>4</b>	<b><i>Planung eines E-Learning-Projekts .....</i></b>	<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>Analyse der bestehenden E-Learning-Prozesse.....</b>	<b>51</b>
4.1.1	Vorstellung des Unternehmens .....	51
4.1.2	E-Learning-Prozesse in der HUK-COBURG .....	53
<b>4.2</b>	<b>Optimierungspotenziale im Prozess der E-Learning-Erstellung der .....</b>	<b>56</b>
	<b>HUK-COBURG .....</b>	<b>56</b>
4.2.1	Übersicht über Hilfsdokumente für künftige E-Learning-Projekte.....	56
4.2.2	Beschreibung der Hilfsdokumente für den Projektstart durch Abteilung PE .....	57
4.2.3	Beschreibung der Hilfsdokumente für den Kickoff „Produktion“ .....	60
4.2.4	Beschreibung der Hilfsdokumente für die Umsetzungsphase.....	63
4.2.5	Weitere Anregungen für zukünftige E-Learning-Projekte .....	66
<b>5</b>	<b><i>Zukunftsansichten für E-Learning .....</i></b>	<b>69</b>
	<b><i>Literaturverzeichnis .....</i></b>	<b>71</b>
	<b><i>Anhang A .....</i></b>	<b>81</b>
	<b><i>Anhang B .....</i></b>	<b>84</b>
	<b><i>Anhang C .....</i></b>	<b>90</b>
	<b><i>Anhang D.....</i></b>	<b>93</b>
	<b><i>Ehrenwörtliche Erklärung .....</i></b>	<b>94</b>