

Schriftenreihe Forum V: Nummer 21

- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2016 -

Der Einfluss der Sharing Economy auf das Versicherungsmarketing

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2016)

Autorin: Franziska Unger

Betreuerin: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	III
1. Einleitung	1
1.1 Motivation und Grundidee der Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
2. Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der „Sharing Economy“	3
2.1 Der Begriff der „Sharing Economy“ und dessen Bedeutung im Dienstleistungssektor.....	3
2.2 Theoretische Ansätze.....	9
2.3 State of the Art der Forschung.....	11
3. Status Quo der „Sharing Economy“ im Dienstleistungsbereich	14
3.1 Nutzenpotentiale von Peer-to-Peer Geschäftsmodellen	16
3.2 Herausforderungen von Peer-to-Peer Geschäftsmodellen.....	19
3.3 Praxisbeispiele	23
4. Implementierung digitaler Peer-to-Peer Geschäftsmodelle in der Finanzdienstleistungsbranche	27
4.1 Besonderheiten von Finanzdienstleistungsprodukten	28
4.2 Überblick und Einblick in Peer-to-Peer	
Finanzdienstleistungsprodukte	30
4.3 Strategische Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von	
Peer-to-Peer Finanzdienstleistungsprodukten	34
5. Fazit und Implikationen für die Forschung und Praxis	41
Literaturverzeichnis	44