

Schriftenreihe Forum V: Nummer 22

- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2016 -

Betriebliche Sozialleistungen als Beitrag zum Employer Branding

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2016)

Autorin: Teresa Heyder

Betreuerin: Prof. Dr. Petra Gruner

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg



HOCHSCHULE COBURG

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis | I |
| Abbildungsverzeichnis | II |
| Tabellenverzeichnis | IV |
| | |
| 1. Problemstellung und Vorgehensweise | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung | 1 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 3 |
| | |
| 2. Begrifflichkeiten und theoretische Grundlagen | 5 |
| 2.1 Employer Branding | 5 |
| 2.1.1 Entwicklung und Bedeutung | 5 |
| 2.1.2 Begriff „Employer Branding“ | 7 |
| 2.1.3 Abgrenzung des Employer Brandings | 10 |
| 2.2 Betriebliche Sozialleistungen | 12 |
| 2.2.1 Entwicklung und Bedeutung | 12 |
| 2.2.2 Begriff „Betriebliche Sozialleistung“ | 13 |
| 2.2.3 Differenzierung betrieblicher Sozialleistungen | 19 |
| 2.3 Zwischenfazit: Grundlagen und Arbeitsdefinition | 20 |
| | |
| 3. Empirische Untersuchung betrieblicher Sozialleistungen im quantitativen Forschungsdesign..... | 24 |
| 3.1 Ableitung der Forschungsfragen | 25 |
| 3.2 Methodik der empirischen Untersuchung..... | 27 |
| 3.3 Empirische Befunde der Untersuchung und deren Inferenzen | 30 |
| 3.3.1 Kategorien betrieblicher Sozialleistungen..... | 30 |

| | | |
|-----------|---|-------------|
| 3.3.2 | Betriebliche Sozialleistungen im Erwartungs- und Erfahrungshorizont.. | 31 |
| 3.3.3 | Einfluss betrieblicher Sozialleistungen auf die Arbeitgeberattraktivität.. | 37 |
| 3.3.4 | Eingruppierung betrieblicher Sozialleistungen in die Anforderungsprofile der Arbeitnehmerzufriedenheit | 39 |
| 3.3.5 | Feststellung von Differenzen nach unterschiedlichen Charakteristika ... | 44 |
| 3.4 | Zwischenfazit: Status Quo Zielgruppenpräferenzen und AG-Performance.. | 47 |
| 4. | IST-Beitrag betrieblicher Sozialleistungen zum Employer Branding | 51 |
| 4.1 | Stimmungsbild | 51 |
| 4.2 | Ermittlung der relativen Position | 56 |
| 4.3 | Handlungsempfehlungen an Arbeitgeber..... | 58 |
| 5. | Zusammenfassung und Ausblick..... | 61 |
| | Anhang | V |
| | Glossar | XL |
| | Literaturverzeichnis | XLIV |
| | Erklärung..... | XIV |