

Schriftenreihe Forum V: Nummer 26

- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2017 -

Ausgewählte Implikationen zur Stärkung der positiven Wahrnehmung der privaten Rentenversicherung

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2017)

Autorin: Sarah Flurschütz

Betreuerin: Prof. Dr. Petra Gruner

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg



HOCHSCHULE COBURG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Zielsetzung und Vorgehensweise	1
2. Grundlagen und Begriffsabgrenzungen	6
2.1 Gefühle und Emotionen	6
2.2 Wahrnehmung	9
2.3 Ergebnis eines Wahrnehmungsprozesses	12
3. Verzerrung der Wahrnehmung	17
3.1 Assimilationseffekte	17
3.2 Prospect-Theory	19
4. Private Rentenversicherung	21
4.1 Rentenversicherung aus Perspektive des Versicherers	21
4.2 Potentieller Nutzen einer Rentenversicherung aus Kundensicht	26
4.3 Eigenschaften einer Rentenversicherung aus Kundensicht.....	31
4.4 Bewertungsrelevante Rahmenbedingungen.....	42
5. Ausgewählte Verzerrungseffekte auf die Urteilsbildung	46
5.1 Intensive Kosten-Nutzen-Analyse.....	46
5.1.1 Regret-Theory.....	48
5.1.2 Prospect-Theory: Referenzabhängigkeit	51
5.1.3 Prospect-Theory: Wahrscheinlichkeitsgewichtung.....	54
5.1.4 Prospect-Theory: Zeitinkonsistente Präferenzen	56
5.2 Substitutionsinformationen	58
5.2.1 Heuristik.....	59
5.2.2 Herdenverhalten und soziale Normen	62
5.2.3 Framing.....	67
5.3 Ablehnung, Abneigung und Verdrängung.....	69
6. Fazit und Ausblick	73
Anhang	VI
Literaturverzeichnis	VII