

Schriftenreihe Forum V: Nummer 27

- Masterarbeit aus dem Jahr 2017 -

# Auswirkungen von Smart-Home-Technologien auf die verbundene Hausrat- und Wohngebäudeversicherung – Entscheidungsvariablen aus Unternehmenssicht

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2017)

Autorin: Katharina Klein

Betreuer: Prof. Dr. Mirko Kraft

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft  
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg



**HOCHSCHULE COBURG**

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	III
Abbildungsverzeichnis.....	IV
1. Motivation und Zielsetzung .....	1
2. Relevanz von Smart-Home-Technologien für die verbundene Hausrat- und Wohngebäudeversicherung .....	3
2.1. Begriffsklärung und Definition von Smart-Home-Technologien.....	3
2.1.1. Der Technologietrend Internet of Things .....	3
2.1.2. Abgrenzung des Begriffs Smart Home .....	5
2.2. Nutzenpotentiale von Smart-Home-Lösungen .....	8
2.2.1. Anwendungsgebiet Einbruchdiebstahlrisiko .....	9
2.2.2. Anwendungsgebiet Leitungswasserrisiko .....	11
2.2.3. Anwendungsgebiet Brandrisiko .....	13
2.2.4. Übergreifende Assistance-Leistungen .....	14
3. Szenarioanalyse zur zukünftigen Bedeutung von Smart-Home-Technologien für Versicherungsunternehmen.....	16
3.1. Ist-Analyse .....	16
3.2. Entscheidungsparameter .....	19
3.2.1. Branchenfremde Kooperationspartner und Wettbewerber.....	19
3.2.2. Weiterentwicklung der Technik und der technischen Standards .....	22
3.2.3. Akzeptanz durch potentielle Kunden .....	25
3.2.4. Möglichkeiten der Datennutzung .....	28
3.3. Mögliches Entwicklungsszenario.....	31
4. Befragungen zur Entscheidungsfindung potentieller Kunden in Bezug auf Versicherungsprodukte mit Smart-Home-Bausteinen .....	36
4.1. Ermittlung der Nutzenwerte aus Kundensicht mittels Conjoint-Analyse ...	38
4.1.1. Forschungsdesign zur Conjoint-Analyse .....	39
4.1.2. Durchführung und Auswertung .....	42
4.1.3. Interpretation der Resultate .....	50
4.2. Ermittlung der Preisbereitschaften nach der van Westendorp-Methode ..	53
4.2.1. Forschungsdesign zur van Westendorp-Methode .....	53
4.2.2. Durchführung und Auswertung .....	55
4.2.3. Interpretation der Resultate .....	56
5. Fazit .....	58
Anhang .....	61
Literatur .....	68