

Schriftenreihe **Forum V**: Nummer 38

- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2020 -

# Controlling von Innovationen in Versicherungsunternehmen

(ausgezeichnet mit dem **Forum V**-Preis 2020)

Autorin: Elena Höpflinger

Betreuerin: Prof. Dr. Jutta Michel

Herausgeber / Copyright:

**Forum V** –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft  
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg



**HOCHSCHULE COBURG**

II.	<b><u>Inhaltsverzeichnis</u></b>	
I.	<b>Eidesstattliche Versicherung</b>	I
II.	<b>Inhaltsverzeichnis</b>	II
III.	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	IV
IV.	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	V
1.	<b>Einleitung</b>	1
2.	<b>Grundlegende Definitionen</b>	3
2.1.	Innovation – Begriffsdefinition und erweiterter Innovationsbegriff	3
2.2.	Controlling – Begriffsdefinition und Controlling-System im Unternehmen	10
3.	<b>Innovationscontrolling</b>	13
3.1.	Instrumente des Innovationscontrollings auf Strategieebene	20
3.1.1.	Kosten- und Gewinnvergleich	21
3.1.2.	Rentabilität und ROI	21
3.1.3.	Amortisation	22
3.1.4.	Kapitalwertmethode und interner Zinsfuß	22
3.1.5.	Erstellung eines Business Plans	23
3.1.6.	ABC-Analyse	24
3.1.7.	Scoring-Verfahren	24
3.1.8.	SWOT-Analyse	25
3.2.	Instrumente des Innovationscontrollings auf Projektebene	26
3.3.	Instrumente des Innovationscontrollings auf Prozess- und Systemebene	28
3.3.1.	Zielkosten- & Prozesskostenrechnung	29
3.3.2.	Performance Measurement	30
3.3.3.	Innovation Balanced Scorecard (IBSC)	30
3.3.4.	IPOO-Framework Kennzahlensystem	33
3.3.5.	Maßnahmen zur Steigerung der organisationalen Innovationsfähigkeit	34
4.	<b>Praktische Anwendung</b>	36
4.1.	Das Video-Identifikationsverfahren als Prozessinnovation	37

4.1.1.	Das Verfahren im Überblick .....	37
4.1.2.	Einordnung nach Innovationsbegriff.....	39
4.1.3.	Anwendung und Eignung der Innovationscontrolling-Instrumente.....	40
4.2.	Smart Home als Produktinnovation .....	44
4.2.1.	Smart Home im Überblick.....	44
4.2.2.	Einordnung in den Innovationsbegriff.....	46
4.2.3.	Anwendung und Eignung der Innovationscontrolling-Instrumente.....	47
<b>5.</b>	<b>Schlussfolgerungen und Entwicklung einer Handlungsempfehlung.....</b>	<b>50</b>
5.1.	Erkenntnisse der praktischen Anwendung .....	50
5.2.	Handlungsempfehlung: Innovationscontrolling in Versicherungsunternehmen .....	53
<b>6.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>58</b>
<b>V.</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>VI.</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>X</b>

