

Schriftenreihe Forum V: Nummer 52

- Masterarbeit aus dem Jahr 2023 -

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Neuaufgabe der Nachhaltigkeitsberichterstattung für Versicherungsunternehmen

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2023)

Autor: Oliver Hauenstein

Betreuer: Prof. Dr. Mirko Kraft

Herausgeber / Copyright:

Forum V –

Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Teil 1: Einleitung.....	1
I. Problemstellung und Zielsetzung.....	1
II. Aufbau der Arbeit.....	3
Teil 2: Grundlagenteil.....	4
I. Überblick.....	4
II. Nachhaltigkeit	5
A. Definition	5
B. Drei Säulen der Nachhaltigkeit.....	6
C. ESG-Kriterien.....	12
III. Unternehmerische Berichterstattung zur Nachhaltigkeit.....	13
A. Nachhaltigkeitsberichterstattung nach dem Corporate Social Responsibility- Richtlinien-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG)	13
B. Neuausrichtung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive).....	15
IV. Zwischenfazit	19
Teil 3: European Sustainability Reporting Standards	19
I. Überblick.....	19
A. ESRS 1: Allgemeine Grundsätze	20
B. ESRS 2: Allgemeine Bestimmungen, Strategie, Governance und Wesentlichkeitsbeurteilung.....	21
II. Umweltstandards	22
A. ESRS E1: Klimawandel.....	22
B. Begrifflichkeiten der weiteren Umweltstandards (ESRS E2-E5) in der Verbindung mit der Versicherungsbranche	28
III. Umweltbelange in der Versicherungsbranche	29
A. Nachhaltigkeitsvergleich	30

B. Einflussfelder der Versicherungsbranche.....	32
IV. Zwischenfazit	35
<i>Teil 4: Forschung zur Bedeutung von Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....</i>	36
I. Überblick.....	36
II. Grundlage der Untersuchung	36
A. Forschungsmethode	36
B. Zielsetzung und Aufbau des Forschungsgegenstandes.....	37
C. Identifikation der Kennzahlen.....	38
D. Festlegung der Probanden	39
E. Gliederungsaufbau und Inhalt	40
F. Präsentation und Start der Umfrage.....	42
III. Auswertung der Ergebnisse	42
A. Erläuterung statistischer Größen.....	42
B. Unternehmensvergleich	44
IV. Bewertung und Interpretation der Umfrage	50
A. Umfragequalität.....	50
B. Interpretation der Ergebnisse	52
V. Weiterentwicklung der Ergebnisse	56
VI. Zwischenfazit	58
<i>Teil 5: Zusammenfassung und Fazit.....</i>	59
<i>Anhang:.....</i>	63
Anhang 1: Offenlegungen aus dem ESRS E1: Klimawandel.....	63
Anhang 2: Easy Insurance A.....	69
Anhang 3: Easy Insurance B.....	71
Anhang 4: Easy Insurance C.....	73
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	76
<i>Eidesstattliche Erklärung.....</i>	83

