Schriftenreihe Forum V: Nummer 63

- Bachelorarbeit aus dem Jahr 2026 -

Weiterempfehlungsprogramme und die Prämienverteilung

(ausgezeichnet mit dem Forum V-Preis 2026)

Autor: Hannah Stroppel

Betreuer: Prof. Dr. Steul-Fischer

Herausgeber / Copyright:

Forum V –
Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft
an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg e.V.
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Friedrich-Alexander-Universität
Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaftliche Fakultät

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis III

1 Einleitung 1

2 Theoretische Grundlagen 2

2.1 Definition und Abgrenzung von Weiterempfehlungsprogrammen 2

2.2 Differenzierung von Anreizen und Aufteilung monetärer Prämien 5

3 Wirkung verschiedener Prämienaufteilungen 7

3.1 Einfluss der Aufteilung auf die Empfehlungsbereitschaft 7

3.2 Einfluss der Aufteilung auf die Annahmebereitschaft 13

4 Diskussion anhand des Kunden-werben-Kunden Programms der HUK24 AG 18

4.1 Erfolgspotenziale 19

4.2 Herausforderungen 22

5 Schlussbetrachtung 24

5.1 Implikationen für die Praxis 24

5.2 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf 27

Literaturverzeichnis IV